

Een Marketingkijk op Leven

Door : Peter Hendriksen
Publicatie : 13 januari 2011
Waar : www.reisgezeladvies.nl/blog.html

Als je vanuit de marketingoptiek naar het leven kijkt, kun je concluderen dat het leven een dienst is. Het leven is ontastbaar, vergankelijk en als je het NU niet benut is er een kans voorbij. Vergelijk het met de stoel in een vliegtuig, een vliegtuig dat je mist omdat je niet op tijd op de luchthaven bent. De kans om die reis te maken, op die stoel, op dát moment, is verloren gegaan. Gelukkig biedt het leven vrijwel altijd weer kansen om de reis opnieuw te maken, maar dan op een ander tijdstip.

Binnen de marketinggedachte zie je dat er in de afgelopen jaren een ontwikkeling heeft plaatsgevonden. In de tijd van wederopbouw na de 2e wereldoorlog ging het om produceren. Er was te weinig van alles en aantallen waren belangrijk. Door de toegenomen welvaart werden consumenten steeds veeleisender. Rond 2000 begonnen organisaties relaties te leggen met hun klant en thans wordt er getracht door het gebruik van een product of dienst de consument een ervaring aan te bieden. Zelfs inlegkruisjes worden zo een...

vakantiebeleving. Het leven is het perfecte voorbeeld van een geïndividualiseerde massa-dienst, iedereen kan en mag het anders ervaren en beleven. Je bepaalt zelf wat je er uit haalt.

Hoe heeft de marketeer achter deze dienst, deze vorm gegeven?

Het leven kan gesegmenteerd worden. Bijvoorbeeld op basis van levensfase zoals puber en volwassene, de rollen die een persoon heeft, denk aan echtgenote of collega, noem maar op. Maar in tegenstelling tot doelgroepbepaling, waar we middels segmentatie doelgroepen willen onderscheiden om ze te kunnen benaderen, werkt het met de dienst leven wat anders. Een leven, jouw leven, is pas in balans als al die segmenten, rollen, vanuit het middelpunt, "Ik ben", beleefd worden. Als je jezelf kunt zijn in al die aspecten van jouw leven.

De dienst 'leven' laat je oefenen in doen, denken, voelen, geloven. Door dat oefenen krijg je iedere keer de mogelijkheid aangeboden om dingen anders te doen, denken, geloven, om te ervaren wat dat andere je brengt. Ieder NU biedt dus die mogelijkheid. Iedere gebeurtenis in jouw leven bied je daarmee een kans om het leven anders te bezien: somberder, meer vijandig of vrolijker en uitdagender.

Het is tenslotte jouw keuze, jij bepaalt!

Copyright 2010-2011 Reisgezel Advies

Deze informatie mag geheel of gedeeltelijk vrij verspreid worden onder de volgende voorwaarden.
1. De woorden "Copyright 2010 Reisgezel Advies, "www.reisgezeladvies.nl" worden vermeld in al het gepubliceerde materiaal. 2. De gebruiker stemt er mee in dat alle rechten, inclusief kopieën van vertaald materiaal, eigendom blijven van Reisgezel Advies. Als je deze tekst vertaalt, dan behouden wij ons het recht voor die vertaling met andere te delen op onze website, waarbij de naam van de vertaler wordt vermeld.